



УТВЕРЖДАЮ:

Директор
МБУ «Молодежный центр»

С.Г. Холод

«03» 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе «Нет Террору. Мир»

1. Общие положения.

Конкурс социальной рекламы на тему «Нет Террору. Мир» (далее Конкурс) проводится в рамках блока мероприятий ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом.

2. Организатор конкурса.

Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный центр».

3. Цель.

Конкурс проводится в целях пропаганды толерантности, гуманистических ценностей современного мира, формирования у молодого поколения активной гражданской позиции, вовлечения в работу по созданию социальной рекламы учащихся общеобразовательных учреждений и представителей волонтерских отрядов Глазова.

4. Задачи.

- Содействовать формированию толерантного отношения к различным конфессиям, национальностям и расам, уважения к обычаям и традициям иных культур.
- Содействовать формированию позитивного отношения к жизни.
- Содействовать приобретению навыков создания социально-ориентированного рекламного контента.

5. Участники Конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте от 12 до 35 лет. Конкурс проводится по двум направлениям: **презентация и видеоролик**.

6. Руководство Конкурсом.

6.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет, формируемый МБУ «Молодежный центр».

6.2. Оргкомитет утверждает состав жюри, систему экспертных оценок работ, подводит итоги Конкурса, организует награждение победителей и призеров Конкурса.

7. Жюри Конкурса.

Холод Светлана Григорьевна – директор МБУ «Молодежный центр»;

Игнатенко Ольга Михайловна – заместитель директора по общим вопросам МБУ «Молодежный центр»;

Белоусова Елена Петровна – начальник отдела социально-профилактической работы МБУ «Молодежный центр»;

Афоница Марина Юрьевна – специалист по работе с молодежью информационно-методического отдела МБУ «Молодежный центр».

Возмищева Наталья Валерьевна – начальник информационно-методического отдела МБУ «Молодежный центр»

Подгорных Павел Юрьевич – начальник отдела творческих молодежных инициатив МБУ «Молодежный центр».

8. Порядок и условия проведения Конкурса.

8.1. Конкурс проводится с 04.04.2018 года по 28.06.2018 года.

8.2. Участники предоставляют свои работы (презентации и видеоролики) на Конкурс до 12:00 часов 28.06.2018 года включительно по адресу: г. Глазов, ул. Кирова, д. 71 б, тел: 8 (34141) 5-59-02 или по электронной почте: mcglazov@mail.ru.

8.3. На Конкурс принимаются презентации и видеоролики в рамках предложенной темы.

8.4. На Конкурс принимаются работы, не нарушающие права и достоинства граждан, не противоречащие законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

В случае установления факта плагиата, соответствующая работа исключается из участия в Конкурсе, а участник, неправомерно предоставивший её, лишается права участия в Конкурсе.

8.5. По итогам экспертной оценки конкурсных работ жюри определяет лучшие работы для награждения победителей по каждой номинации: презентация и видеоролик (1 место) и призеров (2 и 3 место).

8.6. Контактные телефоны: 8 (34141) 5-59-02 – Возмищева Наталия Валерьевна, Афонина Марина Юрьевна.

9. Требования к оформлению конкурсных работ

9.1. Презентации принимаются в программе PowerPoint.

9.2. Видеоролики принимаются в любом удобном для использования формате продолжительностью не более 180 секунд.

9.3. Материалы должны акцентировать внимание на общечеловеческих, культурных, семейных, гражданских и / или иных ценностях.

9.4. При разработке материалов социальной рекламы необходимо руководствоваться идеей привлечения общественного внимания к морально-нравственным ценностям, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

9.5. К конкурсным материалам прилагаются полные данные об авторе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место учебы, номер контактного телефона и / или электронной почты. Форма заполнения данных об авторе содержится в Приложении.

9.6. Факт участия в конкурсе предполагает **согласие авторов материалов на обработку персональных данных и безвозмездное пользование предоставленными работами в целях социальной рекламы. Работы, поданные на Конкурс, участникам не возвращаются.**

10. Критерии оценки конкурсных работ

10.1. В видеороликах оценивается:

- рекламная идея;
- актуальность содержания;
- полнота раскрытия темы;
- образность языка;
- сценарий рекламного ролика.

10.2. В презентациях оценивается

- рекламная идея;
- актуальность содержания;
- полнота раскрытия темы;
- образность языка;

- исполнительское искусство.
- 10.3. Присланные работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случаях, если:
- не соответствуют тематике Конкурса;
 - оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям настоящего Положения.

11. Подведение итогов и награждение участников Конкурса.

11.1. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) Конкурса награждаются дипломами и сертификатами на бесплатное посещение игровой комнаты по адресу: МБУ «Молодежный центр», ул. Кирова, 71 б.

11.2. Подведение итогов конкурса пройдет 29.06.2018 года.
(Возможно дальнейшее уточнение даты награждения, следите за информационными рассылками).

11.3. Итоги конкурса в форме фотоотчета размещаются в группе «ВКонтакте»: <https://vk.com/mcglazov>

Начальник информационно-методического отдела

Н.В. Возмищева

Приложение

Данные участника конкурса
Ф.И.О. _____

Дата рождения _____

Место учебы _____

Номер контактного телефона и адрес электронной
почты _____